

CURRICOLO VERTICALE PER COMPETENZE

COMPETENZA CHIAVE EUROPEA DA MOBILITARE: COMPETENZA MULTILINGUISTICA

Disciplina prevalente di riferimento: TERZA LINGUA STRANIERA

PROFILO IN USCITA E RISULTATI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DEL SECONDO BIENNIO E 5° ANNO

Lo studente al termine è in grado di padroneggiare gli strumenti espressivi per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti utilizzando le lingue straniere.

TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE (o COMPETENZE ATTESE) ALLA FINE DEL 5° ANNO	Obiettivi di apprendimento		Saperi essenziali	Obiettivi di apprendimento minimi
	in termini di ABILITÀ	in termini di CONOSCENZE		
<p>Lo studente produce testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> <p>Lo studente utilizza la lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi a livello:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A2/B1 del QCER (alla fine del secondo biennio) • B1 del QCER (alla fine del quinto anno). 	<p>A1. Descrivere esperienze e produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano, sociale e relative al settore di studi.</p> <p>A2. Interagire in situazioni comunicative con conversazioni brevi e semplici su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale o d'attualità, utilizzando un registro linguistico adeguato al contesto.</p>	<p>A1. Conoscere aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. Varietà di registro.</p> <p>A2. Conoscere nell'ambito della produzione scritta, riferita a testi brevi, semplici e coerenti, caratteristiche delle diverse tipologie (lettere informali, descrizioni, narrazioni, ecc.), strutture sintattiche e lessico appropriati ai contesti.</p>	<p>Strutture linguistiche relative alle seguenti funzioni comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • presentarsi, presentare qualcuno, salutare; • chiedere e dare informazioni personali; • descrivere e parlare della routine e delle attività del tempo libero; • situare nel tempo e nello spazio; • esprimere gusti e preferenze; • saper comunicare nelle diverse situazioni della vita quotidiana (al ristorante, al negozio, etc.) 	<p>Saper comprendere senso e scopo di semplici messaggi scritti e orali riguardanti aspetti diversi della vita di ogni giorno.</p> <p>Saper produrre semplici messaggi comprensibili nonostante le imprecisioni nell'uso del lessico e delle strutture.</p>

	A3. Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzati in contesti comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.	A3. Conoscere strutture grammaticali di base della lingua.	Strutture grammaticali di base relative a: <ul style="list-style-type: none"> ● tempi del presente, passato e futuro; ● articoli e preposizioni articolate; ● aggettivi e pronomi; ● frase interrogativa e negativa; ● comparativi e superlativi; ● preposizioni, congiunzioni e avverbi; ● sintassi della frase. 	
	A4. Utilizzare in modo adeguato un repertorio lessicale ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana e descrivere esperienze di tipo personale o familiare e relative alla lingua di settore.	A4. Conoscere il lessico e la fraseologia idiomatica di uso frequente relativa ad argomenti abituali di vita quotidiana, familiare o sociale e prime tecniche d'uso dei dizionari; utilizzare il lessico e la terminologia coerente con i contesti comunicativi e quelli di settore.	<ul style="list-style-type: none"> ● I Paesi e le nazionalità, ● le materie scolastiche, ● la descrizione fisica e del carattere, ● la famiglia, le professioni, ● la routine, ● le attività del tempo libero, ● l'alimentazione, le parti del corpo, ● l'abitazione, i negozi, ● le indicazioni stradali, ● le vacanze, il tempo meteorologico, ● la descrizione di un oggetto, i vestiti, ● l'ecologia, ● gli animali domestici. 	Riconoscere e utilizzare il lessico proposto negli usi relativi alle interazioni scritte e orali tipiche della vita quotidiana
	A5. Riconoscere gli elementi di fonetica di base	A5. Conoscere il sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.	Alfabeto fonetico internazionale	Saper pronunciare in maniera corretta parole di uso comune.
Lo studente conosce elementi di civiltà dei Paesi di cui studia la lingua.	A6. Cogliere gli aspetti socio-culturali delle varietà di registro e il relativo carattere interculturale anche in	A6. Conoscere aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua.	Aspetti di civiltà dei Paesi di cui si studia la lingua.	Riconoscere le principali peculiarità culturali di ciascuna lingua nella sua

	relazione alla dimensione globale e alle varietà geografiche.			dimensione internazionale.
Lo studente utilizza un efficace metodo di lavoro.	<p>A7. Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi e annunci semplici e chiari, scritti e orali, su argomenti noti e di interesse personale, quotidiano, sociale o d'attualità.</p> <p>A8. Utilizzare i dizionari bilingue in formato cartaceo e multimediale.</p>	<p>A7. Conoscere strategie per la comprensione globale e selettiva di testi semplici e brevi, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti alla sfera personale, familiare o sociale.</p> <p>A8. Conoscere e riconoscere le diverse accezioni e funzioni di un lemma.</p>	<p>Compilazione di semplici tabelle, formulari e grafici.</p> <p>Costruzione di mappe concettuali, individuazione del nucleo concettuale delle sequenze di un testo.</p> <p>Sensibilizzazione metalinguistica: le parti del discorso.</p>	<p>Sviluppare un metodo di studio proficuo anche attraverso l'uso consapevole di strumenti di supporto.</p> <p>Saper utilizzare il dizionario in maniera adeguata.</p>
<p>Relativamente all'articolazione RIM:</p> <p>Lo studente è in grado di utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dal percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p>	<p>B1. Comunicare in ambito professionale utilizzando anche strategie compensative.</p> <p>B2. Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di testi trasmessi da vari canali, orali, scritti o multimediali, riguardanti il proprio vissuto, ma anche l'ambito lavorativo.</p> <p>B3. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie</p>	<p>B1. Conoscere gli aspetti commerciali dei Paesi di cui si studia la lingua come l'impresa, la comunicazione, la vendita, le risorse umane, il marketing, l'ordine e l'acquisto, la logistica, il pagamento, le banche, l'Unione Europea, le istituzioni, le relazioni internazionali sotto l'aspetto economico-finanziario.</p> <p>B2. Conoscere gli strumenti e le caratteristiche delle professionalità che operano</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Concetti di amministrazione, finanza e marketing anche relativi alla comunicazione internazionale. ● Lessico e fraseologia di settore. ● L'organizzazione aziendale, i tipi di società e il mondo della finanza. ● Corrispondenza commerciale in modalità cartacea ed elettronica su diversi aspetti della vita dell'impresa. ● I mezzi di comunicazione di massa, i mezzi di trasporto e la logistica. ● Le banche, la Borsa, i metodi di pagamento, il commercio elettronico. 	<p>Saper identificare e applicare i principali contenuti specifici di indirizzo e produrre tipologie testuali orali, scritte e multimediali</p> <p>Saper comprendere testi orali e scritti nelle idee principali e particolari significativi su vari argomenti.</p>

	<p>espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<p>nel settore commerciale anche in ambito internazionale.</p> <p>B3. Conoscere le strategie di gestione aziendale e le caratteristiche della comunicazione scritta, orale e audiovisuale tradizionale e innovativa attraverso l'uso delle tecnologie digitali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La pubblicità e la promozione commerciale tradizionale e innovativa, il marketing. ● Analisi dei documenti tipici del settore di studio. ● Storia e geopolitica dei Paesi nei quali si parla la lingua. ● La globalizzazione, le organizzazioni e le istituzioni internazionali, le reti diplomatiche e le relazioni commerciali internazionali. ● Il mondo del lavoro: ricerca, formazione, curriculum vitae, colloqui di lavoro. 	
<p>Relativamente all'indirizzo TURISMO:</p> <p>Lo studente è in grado di utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p>	<p>C1. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali del settore turistico.</p> <p>C2. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di <i>team working</i> più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali relativi al settore turistico.</p> <p>C3. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti</p>	<p>C1. Conoscere le caratteristiche linguistiche e culturali della comunicazione e della promozione turistica.</p> <p>C2. Conoscere gli strumenti e le caratteristiche logistiche delle professionalità che operano nel settore turistico.</p> <p>C3. Conoscere le strategie di produzione e promozione turistica di materiale scritto, orale e audiovisuale tradizionali e innovative</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Concetto di turismo e tipi di turismo, gli enti nazionali ed internazionali che si occupano di turismo. ● Lessico e fraseologia di settore. ● I mezzi di trasporto e le infrastrutture. ● Gli alloggi turistici e le relative caratteristiche. ● L'hotel: struttura, profili professionali, mansioni e gestione delle prenotazioni. ● Geografia fisica e politica e cenni storici dei Paesi nei quali si parla la lingua, folclore e tradizioni, gastronomia. ● Gli itinerari turistici: struttura, organizzazione, elementi linguistici e paralinguistici per la promozione turistica. 	<p>Saper identificare e applicare i principali contenuti specifici di indirizzo e produrre tipologie testuali orali, scritte e multimediali</p> <p>Saper comprendere testi orali e scritti nelle idee principali e particolari significativi su vari argomenti.</p>

	tecnici della comunicazione in rete.	attraverso l'uso delle tecnologie digitali.	<ul style="list-style-type: none">● Lavorare nel turismo: agenzie di viaggi, tour operator, guide turistiche.● Documenti tipici del settore turistico (documenti di viaggio, di pagamento, materiale promozionale, etc.)	
--	--------------------------------------	---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--