

COMPETENZA CHIAVE EUROPEA DA MOBILITARE: Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria

ASSE CULTURALE: Asse scientifico-tecnologico

Disciplina prevalente di riferimento: Informatica

PROFILO IN USCITA E RISULTATI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DEL **I biennio**

Lo studente al termine è in grado

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;

TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE (o COMPETENZE ATTESE)	Obiettivi di apprendimento		Saperi essenziali	Obiettivi di apprendimento minimi
	<i>in termini di ABILITÀ</i>	<i>in termini di CONOSCENZE</i>		
Lo studente sa : <ul style="list-style-type: none"> • individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi • Sa utilizzare e produrre testi multimediali • Sa analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico • È consapevole delle 	A1. Riconoscere le caratteristiche logico-funzionali di un computer e il ruolo strumentale svolto nei vari ambiti (calcolo, elaborazione, comunicazione, ecc.)	C1. Conoscere i sistemi informatici. C2. Conoscere il significato dei termini informazioni, dati e i sistemi di codifica. C3. Conoscere l'architettura e le componenti di un computer. C4. Conoscere come avviene la comunicazione uomo-macchina.	– Concetti informatici e impostazioni di base – Struttura generale del sistema di elaborazione – Sistemi di numerazione decimale, esadecimale e binario – Connettivi logici e algebra booleana	Conoscere l'architettura e le componenti di un computer.
	A2. Riconoscere e utilizzare le funzioni di base di un sistema operativo.	C5. Conoscere la struttura e le funzioni di un sistema operativo.	– Il desktop, il file e le cartelle – La gestione dei file e delle stampe – Virus e antivirus	Conoscere la struttura e le funzioni di un sistema operativo.
	A3. Raccogliere, organizzare e rappresentare dati/informazioni sia di tipo testuale che multimediale.	C6. Conoscere software di utilità e software gestionali.	– Piattaforma Office 365 – Programma di videoscrittura – Creare, correggere e modificare il testo	Conoscere un programma di elaborazione testi per impaginare testi, creare

potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate	A4. Utilizzare programmi di scrittura		<ul style="list-style-type: none"> –Funzionalità di base dell’applicativo –La composizione di una lettera –Excel 	lettere e documenti. Conoscere un programma gestione di fogli elettronici e saper utilizzare le funzionalità di base
	A5. Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati di tipo tecnico-scientifico-economico	C7. Conoscere la struttura di una rete.	<ul style="list-style-type: none"> –Cenni sulla struttura di una rete –Browser e motori di ricerca –Navigazione sicura in Internet –Funzioni e caratteristiche della rete Internet e della posta elettronica –Normativa della privacy e dei diritti d’autore –Norme di buon comportamento in rete e cyber bullismo 	Conoscere la struttura di una rete. Conoscere le funzioni e le caratteristiche della rete Internet e della posta elettronica Utilizzare le reti per attività di comunicazione interpersonale
	A6. Utilizzare le reti per attività di comunicazione interpersonale.	C8. Conoscere le funzioni e le caratteristiche della rete Internet e della posta elettronica.		
	A7. Riconoscere i limiti e i rischi dell’uso della tecnologie con particolare riferimento alla privacy, al buon comportamento in rete	C9. Conoscere la normativa sulla privacy e sul diritto d’autore.		
A8 Riconoscere le principali forme di gestione e controllo dell’informazione e della comunicazione specie nell’ambito tecnoscienceifico-economico.				
A9. Analizzare, risolvere problemi e codificare la soluzione.	C10. Conoscere le fasi risolutive di un problema, il concetto di algoritmo e gli strumenti per rappresentarli.	<ul style="list-style-type: none"> –Progettazione e rappresentazione degli algoritmi –Programmazione con Scratch 	Conoscere le fasi risolutive di un problema, il concetto di algoritmo e gli strumenti per rappresentarli.	
	C11. Conoscere l’organizzazione logica dei dati.			
	C12. Conoscere i fondamenti di programmazione e sviluppo di semplici programmi in un linguaggio a scelta.			

COMPETENZA CHIAVE EUROPEA DA MOBILITARE: Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria

ASSE CULTURALE: Asse scientifico-tecnologico

Disciplina prevalente di riferimento: Informatica (indirizzo SIA)

PROFILO IN USCITA E RISULTATI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DEL II biennio

Lo studente al termine è in grado

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali.

TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE (o COMPETENZE ATTESE) ALLA FINE DEL II BIENNIO	Obiettivi di apprendimento		Saperi essenziali	Obiettivi di apprendimento minimi
	in termini di ABILITÀ	in termini di CONOSCENZE		
<p>Lo studente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare • Identifica e applica le metodologie e le tecniche della gestione per progetti • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali • Interpreta i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle 	<p>A1. Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi</p> <p>A2. Implementare algoritmi con diversi stili di programmazione e idonei strumenti software</p> <p>A3. Produrre la documentazione relativa alle fasi di sviluppo</p>	<p>1. Conoscere la metodologia di sviluppo di software</p> <p>2. Conoscere le fasi di sviluppo di un progetto software</p> <p>3. Conoscere gli strumenti di rappresentazione degli algoritmi</p> <p>4. Conoscere un linguaggio di programmazione</p>	<p>L'informatica e il problem solving</p> <p>Dal problema all'algoritmo</p> <p>Programmazione strutturata</p> <p>I linguaggi di programmazione C++ e Visual Basic</p> <p>Funzioni e sottoprogrammi</p> <p>Strutture dati</p>	<p>Conoscere le fasi di sviluppo di un progetto software</p> <p>Conoscere gli strumenti di rappresentazione degli algoritmi</p> <p>Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi</p>

<p>differenti tipologie di imprese</p> <ul style="list-style-type: none"> •Riconosce i diversi modelli organizzativi aziendali, documenta le procedure e ricerca soluzioni efficaci rispetto a situazioni date •Gestisce il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata •Applica i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati •Inquadra l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizza applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato •Utilizza i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti 	<p>A4. Saper scegliere il linguaggio più appropriato in base al tipo di problema</p> <p>A5. Riconoscere classi e oggetti</p>	<p>1.Conoscere le caratteristiche del paradigma orientato agli oggetti</p> <p>2.Conoscere i pilastri della programmazione a oggetti</p>	<p>Fondamenti di programmazione ad oggetti</p>	
	<p>A4. Individuare le caratteristiche salienti dei sistemi operativi</p> <p>A5. Scegliere il tipo di sistema operativo adeguato a un determinato ambiente di sviluppo</p> <p>A6. Distinguere le politiche di gestione delle risorse</p>	<p>3.Conoscere l'importanza e il ruolo dei sistemi operativi</p> <p>4.Conoscere la struttura e le componenti di un sistema operativo</p> <p>5.Conoscere la classificazione e il funzionamento generale dei sistemi operativi</p>	<p>Organizzazione dei sistemi operativi</p> <p>Struttura e funzionamento di un sistema operativo</p> <p>Classificazione</p> <p>La gestione della CPU, della memoria centrale, delle periferiche della memoria di massa</p>	<p>Conoscere l'importanza e il ruolo dei sistemi operativi</p> <p>Conoscere la classificazione dei sistemi operativi</p> <p>Individuare le caratteristiche salienti dei sistemi operativi</p>
	<p>A5. Progettare e realizzare pagine Web statiche e dinamiche</p> <p>A6. Pubblicare su Internet pagine Web</p>	<p>1.Conoscere i linguaggi per il web: HTML e fogli di stile CSS, sintassi/regole</p> <p>2.Conoscere come effettuare l'Interazione tra HTML e JavaScript</p>	<p>Internet e azienda</p> <p>Progettare un sito web</p> <p>Il web e il linguaggio HTML</p> <p>I fogli di stile(CSS)</p> <p>Il linguaggio javascript</p>	<p>Conoscere i linguaggi per il web: HTML</p> <p>Progettare e realizzare pagine Web statiche</p>
	<p>A7. Valutare, scegliere e adattare software applicativi in relazione alle caratteristiche e al fabbisogno aziendale</p>	<p>3.Conoscere il sistema informatico e sistema informativo nei processi aziendali</p> <p>4.Conoscere software di utilità per la produzione e gestione di oggetti multimediali</p>	<p>Sistema informativo e sistema informatico</p> <p>CMS</p>	<p>Conoscere software di utilità per la produzione e gestione di oggetti multimediali</p>
	<p>A8. Utilizzare le potenzialità di una</p>	<p>5.Conoscere le reti di computer</p>	<p>Le reti di</p>	<p>Conoscere le reti di</p>

	<p>rete per i fabbisogni</p> <p>A9. Individuare le procedure telematiche che supportano l'organizzazione di un'azienda</p> <p>A10. Progettare ipermedia a supporto della comunicazione aziendale</p>	<p>e le reti di comunicazione</p> <p>6. Conoscere la struttura, l'usabilità e l'accessibilità di un sito Web</p> <p>7. Conoscere un'ambiente di sviluppo di app</p> <p>8. Conoscere i servizi di rete a supporto dell'azienda</p> <p>9. Conoscere E-commerce e Social networking</p>	<p>computer</p> <p>La topologia logica di una rete</p> <p>Le dimensioni di una rete</p> <p>I protocolli di rete</p> <p>I principali servizi di internet</p> <p>Appinventor</p>	<p>computer e le reti di comunicazione</p> <p>Utilizzare le potenzialità di una rete per i fabbisogni</p>
V ANNO	Obiettivi di apprendimento		Saperi essenziali	Obiettivi di apprendimento minimi
	<i>in termini di ABILITÀ</i>	<i>in termini di CONOSCENZE</i>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Progettare e realizzare basi di dati in relazione alle esigenze aziendali • Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento dell'organizzazione aziendale • Progettare basi di dati applicando i modelli concettuale, logico e fisico • Interrogare una base di dati attraverso il linguaggio SQL 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscere le funzionalità di un DBMS 2. Conoscere tecniche per modellare i dati a livello concettuale, logico e fisico 3. Conoscere le caratteristiche del linguaggio SQL 	<p>Le basi di dati</p> <p>Progettazione di Data Base</p> <p>Linguaggio SQL</p> <p>DBMS: Access e MySQL</p>	<p>Saper</p> <p>Progettare e realizzare semplici basi di dati</p> <p>Conoscere le caratteristiche del linguaggio SQL</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicare su Internet pagine web dinamiche • Progettare e costruire un sito web 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche del linguaggio PHP e le strutture di controllo • Conoscere l'interazione tra script PHP e database Mysql 	<p>Linguaggio PHP</p> <p>Strutture di controllo</p> <p>PHP e HTML</p> <p>PHP e i database</p> <p>Casi aziendali</p>	<p>Conoscere le caratteristiche del linguaggio PHP</p> <p>Pubblicare su Internet pagine web dinamiche</p>

	<ul style="list-style-type: none"> •Collaborare a progetti di integrazione dei processi aziendali (ERP) •Utilizzare le funzionalità di Internet e valutarne gli sviluppi •Organizzare la comunicazione in rete per migliorare i flussi informativi 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Conoscere casi di diversa complessità focalizzati su differenti attività aziendali 2.Conoscere le tecniche di sviluppo di progetti per l'integrazione dei processi aziendali 	<p>I sistemi ERP e CRM</p> <p>Analisi dei dati aziendali: data mining e data warehouse</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> •Riconoscere gli aspetti giuridici connessi all'uso delle reti con particolare attenzione alla sicurezza dei dati 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Conoscere la sicurezza informatica 2.Conoscere le tecniche utilizzate per la tutela della privacy e della proprietà intellettuale 3.Conoscere i reati informatici 	<p>La sicurezza dei sistemi informatici</p> <p>Gli aspetti giuridici dell'informatica</p> <p>La privacy e il marketing</p> <p>La posta elettronica certificata</p> <p>La firma digitale</p> <p>L'accessibilità alle risorse informatiche</p>	<p>Conoscere la sicurezza informatica e le principali tecniche utilizzate per la tutela della privacy</p>

COMPETENZA CHIAVE EUROPEA DA MOBILITARE: Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria

ASSE CULTURALE: Asse scientifico-tecnologico

Disciplina prevalente di riferimento: Informatica
(INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - AFM)

PROFILO IN USCITA E RISULTATI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DEL II biennio

Lo studente al termine è in grado di:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza.

TAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE (o COMPETENZE ATTESE) ALLA FINE DEL IVANNO	Obiettivi di apprendimento		Saperi essenziali	Obiettivi di apprendimento minimi
	in termini di ABILITÀ	in termini di CONOSCENZE		
<p>Lo studente sa :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. •Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese. •Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date. •Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata. •Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati. •Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato. •Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare 	<p>A1. Rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale.</p> <p>A2. Documentare con metodologie standard le fasi di raccolta, archiviazione e utilizzo dei dati.</p> <p>A3. Produrre ipermedia integrando e contestualizzando oggetti selezionati da più fonti.</p> <p>A4. Utilizzare lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese</p>	<p>C1 Conoscere il Sistema Informativo e il sistema informatico.</p> <p>C2 Conoscere le fasi di sviluppo di un ipermedia.</p> <p>C3 Conoscere lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese.</p>	<p>–Passare dal testo all'ipertesto</p> <p>–Gli ipertesti con Word e PowerPoint</p> <p>–Gli elementi grafici: immagini, video, ecc..</p>	<p>–Conoscere il Sistema Informativo e il Sistema Informatico.</p> <p>–Produrre ipermedia integrando e contestualizzando oggetti selezionati da più fonti.</p> <p>–Conoscere lessico e terminologia di settore</p>
	<p>A5. Individuare le procedure che supportano l'organizzazione di un'azienda.</p> <p>A6. Scegliere e personalizzare software applicativi in relazione al fabbisogno aziendale.</p>	<p>C4 Conoscere software di utilità e software gestionali: manutenzione e adattamenti.</p>	<p>–I dati aziendali con Excel</p> <p>–Le macro in Excel</p> <p>–il linguaggio Visual basic in Excel</p>	<p>–Conoscere i software base di utilità e gestionali.</p> <p>–Saper gestire dati aziendali con Excel</p>
	<p>A7. Realizzare tabelle e relazioni di un Data Base riferite a tipiche esigenze amministrativo-contabili.</p> <p>A8. Utilizzare le funzioni di un DBMS per estrapolare informazioni</p>	<p>C5 Conoscere le funzioni di un Data Base Management System (DBMS).</p> <p>C6 Conoscere la struttura di un Data Base.</p>	<p>–Le basi dati</p> <p>–Il modello relazionale</p> <p>–Le tabelle con il programma MsAccess</p> <p>–Le query con MsAccess</p>	<p>–Conoscere le funzioni base di un DBMS</p> <p>–Saper creare e gestire semplici basi di dati con access</p> <p>–Saper creare semplici query</p>
	<p>A9. Realizzare pagine web.</p>	<p>C7 Conoscere i linguaggi</p>	<p>–Struttura di un sito web</p>	<p>–Saper progettare un</p>

		per il Web. C8 Conoscere struttura, usabilità e accessibilità di un sito web.	–Il Linguaggio HTML	semplice sito web –Saper costruire un sito web con un CMS
	A10. Individuare le potenzialità delle reti. A11. Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento dell'organizzazione aziendale	C9 Conoscere gli elementi di base per l'utilizzo delle reti C10 Conoscere i servizi di rete a supporto dell'azienda con particolare riferimento alle attività commerciali	–Gli elementi base di una rete: topologia, tipi di collegamento, dispositivi principali –I principali servizi di internet: http, mail e ftp –I principi della net economy	–Conoscere le potenzialità di una rete. –Conoscere e saper utilizzare i principali servizi di internet: http, mail –Conoscere i principi della net economy
	A6. Individuare i potenziali rischi legati alla sicurezza	C11 Conoscere le tematiche e la gestione della sicurezza	–La sicurezza delle informazioni: virus e antivirus –Sicurezza dei dati in rete –Firma digitale e posta certificata –La sicurezza aziendale	–Conoscere i potenziali rischi legati alla sicurezza delle informazioni: virus e antivirus –Conoscere i rischi della sicurezza in rete –Conoscere la firma digitale e la posta certificata

COMPETENZA CHIAVE EUROPEA DA MOBILITARE: Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria

ASSE CULTURALE: Asse scientifico-tecnologico

Disciplina prevalente di riferimento: TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE
(RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING - RIM)

PROFILO IN USCITA E RISULTATI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DEL II biennio

Lo studente al termine è in grado di:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza.

TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE (o COMPETENZE ATTESE) ALLA FINE DEL IV ANNO	Obiettivi di apprendimento		Saperi essenziali	Obiettivi di apprendimento minimi
	<i>in termini di ABILITÀ</i>	<i>in termini di CONOSCENZE</i>		
<p>Lo studente sa:</p> <ul style="list-style-type: none"> •utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare •analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio •identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti •individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento •interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese •gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata •inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con 	A1. Individuare la tecnologia più efficace per le diverse tipologie di comunicazione	<p>C1 Conoscere il sistema Informativo e sistema informatico.</p> <p>C2 Conoscere forme e tecniche di comunicazione</p> <p>C3 Conoscere l'evoluzione delle tecnologie della comunicazione</p>	<p>–Gli elementi base di una rete: topologia, tipi di collegamento, dispositivi principali</p> <p>–I principali servizi di internet: http, mail e ftp</p> <p>–Hosting e housing</p> <p>–Cloud computing</p>	<p>–Conoscere il Sistema Informativo e il Sistema Informatico.</p> <p>–Conoscere lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese.</p> <p>–Conoscere gli elementi di base di una rete.</p> <p>–Conoscere e saper utilizzare i principali servizi di internet: http, mail e ftp</p>
	A2. Integrare oggetti multimediali selezionati da più fonti A3. Produrre oggetti multimediali di tipo economico-aziendale rivolti ad ambiti nazionali e internazionali	C4 Conoscere un editor per gestire oggetti multimediali e pagine web	<p>–Passare dal testo all'ipertesto</p> <p>–Gli ipertesti con Word e PowerPoint</p> <p>–Gli elementi grafici: immagini, video, ecc..</p> <p>–il Linguaggio HTML</p>	<p>–Saper produrre ipermedia integrando e contestualizzando oggetti selezionati da più fonti.</p> <p>–Creare ipertesti con Word, PowerPoint e linguaggio HTML</p>
	A4. Utilizzare software di utilità in relazione al fabbisogno aziendale	C5 Conoscere software di utilità per la rappresentazione sintettico-grafica di dati, per il marketing	<p>–I dati aziendali con Excel</p> <p>–Le Macro in Excel</p> <p>–Il linguaggio Visual basic in Excel</p>	<p>–Conoscere i software base di utilità e gestionali.</p> <p>–Saper gestire dati aziendali con Excel</p>
	A5. Operare con un DBMS per gestire Informazioni A6. Elaborare dati e documenti relativi alle attività di marketing	C6 Conoscere le funzioni di un Data Base Management System (DBMS).	<p>–Le basi dati</p> <p>–Il modello relazionale</p> <p>–Le tabelle con il programma ACCESS</p> <p>–Le query</p>	<p>–Conoscere le funzioni base di un DBMS</p> <p>–Saper creare e gestire semplici basi di dati con access</p> <p>–Saper creare semplici query</p>

<p>riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</p> <p>●utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti</p>	<p>A7. Riconoscere la tipologia di comunicazione adatta al contesto</p> <p>A8. Utilizzare le diverse forme di comunicazione a servizio delle esigenze aziendali</p>	<p>C7 Conoscere i servizi di rete a supporto dell'azienda con particolare riferimento alle attività commerciali</p>	<p>–La costruzione di un sito web</p> <p>–Il sito web con Google Sites</p>	<p>–Saper progettare un semplice sito web</p> <p>–Saper costruire un sito web con Google Sites</p>
	<p>A9. Individuare i potenziali rischi legati alla sicurezza</p>	<p>C8 Conoscere le tematiche e la gestione della sicurezza</p> <p>C9 Conoscere la firma digitale e la posta elettronica</p>	<p>–La sicurezza delle informazioni: virus e antivirus</p> <p>–Sicurezza dei dati in rete</p> <p>–Firma digitale e posta certificata</p> <p>–La sicurezza aziendale</p>	<p>–Conoscere i potenziali rischi legati alla sicurezza delle informazioni: virus e antivirus</p> <p>–Conoscere i rischi della sicurezza in rete</p> <p>–Conoscere la firma digitale e la posta certificata</p>
	<p>A10. Applicare prassi e norme relative alla diffusione della comunicazione</p>	<p>C10 Conoscere gli aspetti della comunicazione economica societaria e d'impresa</p> <p>C11 Conoscere etica e disciplina giuridica della comunicazione</p>	<p>–I principi della net economy</p> <p>–La pubblicità online</p> <p>–I servizi finanziari</p>	<p>–Saper conoscere e applicare i principi della net economy</p> <p>–Riconoscere e valutare la pubblicità online</p> <p>–Conoscere i servizi finanziari</p>